



## POLICY AZIENDALE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

**CARACCIOLO HOSPITALITY GROUP** SrL (CHG) sta implementando progressivamente un sistema di valori che parte dalla tutela, dalla promozione e salvaguardia dei dati personali e dei diritti degli interessati, attraverso la stesura di modelli, contratti, policy, regolamentazioni interne, linee-guida, campagne di informazione e di sensibilizzazione per la tutela dei dati all'interno dell'Azienda.

Tutto ciò viene fatto partendo dall'impianto dettato dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) per effettuare il passaggio da una visione proprietaria del dato personale di dipendenti, fornitori, responsabili esterni, in base alla quale non si può trattare il dato senza consenso, ad una visione di **controllo del dato**, che favorisca la libera circolazione dello stesso (come pure auspica la normativa europea) rafforzando, allo stesso tempo, i diritti dell'interessato, il quale deve poter sapere se i suoi dati sono usati e come vengono utilizzati per tutelare lui e l'intera collettività dai rischi insiti nel trattamento dei dati.

Il Regolamento, infatti, sposta il fulcro della normativa dalla tutela dell'interessato ad una precisa e netta responsabilità del titolare e dei responsabili del trattamento, intesa nell'accezione di "dover rendere conto del proprio operato", che si deve concretizzare nell'adozione di comportamenti proattivi a dimostrazione della concreta (e non meramente formale) adozione del Regolamento.

CHG sta adottando, nella pratica, tutte le misure adeguate a garantire un **elevato livello di protezione** dei dati personali degli interessati, clienti, dipendenti, fornitori, favorendo lo sviluppo di una cultura della riservatezza e della protezione dei dati.

Per fare ciò, sta utilizzando un approccio incentrato sulla protezione dei dati invece che sull'utente medesimo, attraverso un sistema di azioni basato sulla **valutazione del rischio (risk based)**, con il quale si determina la misura di responsabilità del titolare o del responsabile del trattamento, tenendo conto della natura, della portata, del contesto e delle finalità del trattamento, nonché della probabilità e della gravità dei rischi per i diritti e le libertà dei soggetti interessati.

Un approccio *risk based* che ha l'evidente vantaggio di pretendere il rispetto degli obblighi che possono andare oltre la mera conformità alla legge, e che si rivela sicuramente più flessibile e adattabile al mutare delle esigenze e degli strumenti tecnologici.

In sintesi, sta attuando un processo che:

- non solo intende di conformare il trattamento dei dati in base ai principi di cui al GDPR;
- ma anche prevedere e valutare il rischio tipico (appunto quello prevedibile) connesso alle attività di impresa, introducendo in azienda misure organizzative e di sicurezza per eliminare o ridurre tale rischio.

La strategia più idonea e le azioni dirette alla protezione dei dati personali si fondano sui seguenti **principi ispiratori**:



- liceità, correttezza e trasparenza del trattamento;
- “minimizzazione dei dati”, garantendo un trattamento limitato a quanto necessario rispetto alle finalità da perseguire;
- conservazione dei dati personali per un tempo non superiore al perseguimento delle predette finalità;
- controllo e valutazione dell’impatto del trattamento ai fini della protezione dei dati;
- applicazione di adeguate misure tecniche, organizzative e di sicurezza per garantire la riservatezza, integrità e disponibilità dei dati personali e prevenire perdite di dati dovute a cattiva gestione interna o attacchi provenienti dall’esterno.

CHG si sta impegnando ad utilizzare un sistema basato sul principio del **miglioramento continuo**, tenuto conto delle proprie specificità organizzative e produttive.

Per dare attuazione ai principi di trasparenza e miglioramento delle capacità aziendali rispetto alle annunciate finalità, sta attuando altresì **ulteriori azioni proattive** attraverso cui viene attuata la politica della protezione dei dati personali, e cioè:

- un continuo e tempestivo adeguamento a tutte le variazioni ed aggiornamenti normativi;
- la garanzia che le innovazioni e le trasformazioni dei processi di erogazione dei servizi si accompagnino sempre a obiettivi di protezione dei dati personali;
- una efficace e trasparente informazione che assicuri agli interessati la comunicazione di tutte le informazioni utili, comprese le istruzioni e le misure di collaborazione delle imprese che operano con la veste giuridica di responsabili del trattamento;
- l’individuazione di ruoli e responsabilità all’interno dell’organizzazione e la pianificazione e realizzazione dei programmi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di miglioramento continuo, con particolare attenzione alla salvaguardia dei diritti degli interessati;
- lo svolgimento della valutazione dell’impatto sulla protezione dei dati personali, quando un trattamento presenti un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone;
- il divieto di trasferimento di dati personali in Paesi stabiliti fuori dal territorio dell’Unione Europea, in assenza di garanzie adeguate, anche con l’utilizzo di sistemi di conservazione in cloud che garantiscano tale divieto;
- formazione e informazione del personale amministrativo incaricato, favorendo lo sviluppo del senso di responsabilità e consapevolezza dell’intera organizzazione verso la tutela della riservatezza dei dati personali dei singoli interessati;
- il periodico riesame dell’impianto normativo così costruito per valutare la correttezza e l’efficacia del sistema di gestione nell’ottica del miglioramento continuo.